

== **LE** ==
RENDEZ-VOUS
== **DES** ==
COUPLES



**PLAN DE
PARTENARIAT**

lerendezvousdescouples.com



Le Rendez-vous des couples (RDC) est fier de vous offrir l'occasion de s'associer avec nous pour la deuxième édition de cette nouvelle initiative régionale qui sera une grande réussite.

Le RDC est unique de par son offre de sortie pour les couples autres que le traditionnel souper au restaurant, sortie au cinéma ou théâtre. La mission de la Coopérative Retrouvez-vous, la petite entreprise sans but lucratif qui met sur pied cet événement est de Faire un monde meilleur... un couple à la fois.

La ville de Gatineau sera fière d'avoir tenue dans sa ville le tout premier Salon des couples qui voyagera par là-suite, à travers la province du Québec et le reste de l'Amérique du nord.

LES COUPLES DE L'OUTAOUAIS AURONT DIVERSES FAÇONS DE PARTICIPER AU RDC

En se retrouvant en couple afin de passer du temps de qualité ensemble.

En participant aux nombreuses conférences de distingués invités tout au long du weekend du 1^{er} et 2 février.

En visitant divers exposants de la région.

En participant tout au cours du weekend aux nombreuses démonstrations culinaires, spectacle de mode et de danse gratuite.

En redécouvrant le goût de bien manger avec Bistro Croquez l'Outaouais.

En sensibilisant le public relativement aux problématiques du taux de divorce au Québec (plus de 50 %).

Nous voulons créer une relation profitable avec tous nos partenaires et c'est pourquoi nous serons attentifs à répondre à vos objectifs d'entreprise. Vous êtes un ingrédient important de cette recette annuelle.

Ce document vous présente le plan de visibilité que nous avons élaboré dans le cadre de la 2^e édition du RDC. Notez que nous demeurons flexibles et ouverts à vos initiatives et suggestions.

Espérant pouvoir partager avec vous **la passion du Rendez-vous des couples...**

Faire un monde meilleur... un couple à la fois le 1^{er} et 2 février prochain !

Veuillez agréer nos salutations distinguées !

Kathleen Tourigny
Présidente
info@retrouvezvous.ca
819 827-2741

Guy Rouleau
Gestionnaire de projets
info@retrouvezvous.ca
819 775-1019

== **LE** ==
RENDEZ-VOUS
== **DES** ==
COUPLES



AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== **808** ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

TABLE DES MATIÈRES

SECTION 1

Présentateur officiel  4

SECTION 2

Partenaire platine  6

SECTION 3

Partenaire or  7

SECTION 4

Partenaire argent  8

SECTION 5

Partenaire bronze  9

SECTION 6

Location kiosque 10

SECTION 7

Plan de la salle 11

SECTION 8

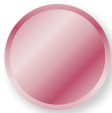
Formulaire d'inscription 12

== **LE** ==
RENDEZ-VOUS
== **DES** ==
COUPLES

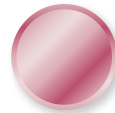


AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== **808** ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

PRÉSENTATEUR OFFICIEL



Investissement : 10 000 \$



SOYEZ LE PARTENAIRE PRINCIPAL DU RENDEZ-VOUS DES COUPLES

En devenant Présentateur du RDC, votre entreprise verra son logo intégré à celui du RDC dans tous les outils de communication, la publicité, la papeterie, en plus d'être omniprésent dans la campagne de relations publiques.

VISIBILITÉ

1

Le logo de votre entreprise sur le programme officiel et sur nos affiches

2

La mention de votre entreprise comme Présentateur officiel lors des spots publicitaires radio, discours et de la conférence de presse

3

La remise du voyage Retrouvez-vous par un représentant de votre entreprise et opportunité photo

4

Une bannière à l'intérieur et à l'extérieur de l'Amphithéâtre de l'École du Versant que vous fournirez (Grandeur maximum 4 pieds carrés)

5

Le logo de votre entreprise sur le site Internet du RDC et sur toute la correspondance relative au RDC 2014

6

Un kiosque 8 x 6 sur le site si vous le souhaitez

7

Le Présentateur officiel bénéficiera de 12 billets d'admission pour le RDC 2014

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Valeur de la stratégie proposée pour 2014

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

LES ÉLÉMENTS SONT SUJETS À CHANGEMENTS.

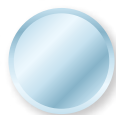
| ÉLÉMENTS | DESCRIPTION | 500 \$ | 1 000 \$ | 3 000 \$ | 5 000 \$ | 10 000 \$ |
|--------------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Nom de l'événement | Partenaire officiel du RDC | | | | |  |
| Mention radio | Capsules radios | | | |  | |
| Médias écrits | Le Droit et hebdos régionaux | | |  | | |
| Programme officiel | Votre logo à 3 000 exemplaires |  | | | | |
| Présence Web | Logo et liens du partenaire | |  | | | |
| Communiqué de presse | Distribué aux médias de l'Outaouais | |  | | | |
| Pochettes de presse | Distribué aux médias de l'Outaouais | |  | | | |
| Pochettes de presse | Insertion de votre dépliant | | |  | | |
| Conférence de presse | Mention aux médias de l'Outaouais |  | | | | |
| Logo sur affiches | Logo intégré à l'affiche | |  | | | |
| Affichages dans la ville | Affichages dans l'Outaouais | |  | | | |
| Kiosque | Kiosque au site officiel | | | | |  |

== **LE** ==
RENDEZ-VOUS
== **DES** ==
COUPLES

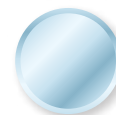


AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== **808** ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

PARTENAIRE PLATINE



Investissement : 5 000 \$



SOYEZ UN DES PARTENAIRES PLATINE DU RENDEZ-VOUS DES COUPLES

En devenant un partenaire du RDC, votre entreprise verra son logo intégré dans tous les outils de communication associés au RDC, en plus d'être omniprésent dans la campagne de relations publiques.

VISIBILITÉ

1

Un kiosque 8 x 6 sur le site

2

Le logo de votre entreprise sur le programme officiel et sur nos affiches

3

Le logo de votre entreprise sur le communiqué de presse, la trousse de presse

4

Un dépliant de votre entreprise inséré dans la trousse de presse

5

Le logo de votre entreprise sur le site internet du RDC

6

Le Partenaire platine bénéficiera de 10 billets d'admission pour le RDC 2014

== **LE** ==
RENDEZ-VOUS
== **DES** ==
COUPLES



AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== **808** ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

PARTENAIRE OR



Investissement : 3 000 \$



SOYEZ UN DES PARTENAIRES OR DU RENDEZ-VOUS DES COUPLES

En devenant un partenaire Or du RDC, votre entreprise verra son logo intégré à celui du RDC dans cet événement et dans tous les outils de communication associés, tels que la publicité, en plus d'être omniprésent dans la campagne de relations publiques.

VISIBILITÉ

1

Le logo de votre entreprise sur le programme officiel et sur nos affiches

2

La mention de votre entreprise comme Partenaire Or lors de la soirée et dans les médias écrits

3

Le logo de votre entreprise sur le site internet du RDC 2014

4

Le Partenaire or bénéficiera de 10 billets d'admission pour le RDC 2014

== **LE** ==
RENDEZ-VOUS
== **DES** ==
COUPLES



AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== **808** ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

PARTENAIRE ARGENT

Investissement : 1 000 \$

SOYEZ UN DES PARTENAIRES ARGENT DU RENDEZ-VOUS DES COUPLES

En devenant un partenaire Argent du RDC, votre entreprise verra son logo intégré à celui du RDC dans cet événement et dans tous les outils de communication associés, tels que la publicité, en plus d'être omniprésent dans la campagne de relations publiques.

VISIBILITÉ

1

Le logo de votre entreprise sur le programme officiel et sur nos affiches

2

Le logo de votre entreprise sur le site internet du RDC 2014

3

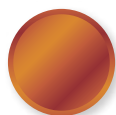
Le Partenaire argent bénéficiera de 4 billets d'admission pour le RDC 2014

== **LE** ==
RENDEZ-VOUS
== **DES** ==
COUPLES

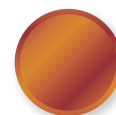


AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== **808** ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

PARTENAIRE BRONZE



Investissement : 500 \$



LA 2° ÉDITION DU RENDEZ-VOUS DES COUPLES LAISSERA LES COUPLES ÉMUS ET INSPIRÉS ! IL NE MANQUE QUE VOUS...

IMAGINEZ ! Un grand total d'environ 3000 couples sont attendus à la deuxième édition du Rendez-vous des couples.
PROFITEZ de cette occasion unique pour afficher vos couleurs afin de faire un monde meilleure... un couple à la fois !

Le Rendez-vous des couples... Toucher, émouvoir, inspirer tous et chacun ! Ce Rendez-vous des couples sera considéré comme un événement incontournable à l'hiver.

VISIBILITÉ

1

Le logo de votre entreprise sur le programme officiel et sur nos affiches

2

Le logo de votre entreprise sur le site internet du RDC 2014

3

Le Partenaire bronze bénéficiera de 2 billets d'admission pour le RDC 2014

== **LE** ==
RENDEZ-VOUS
== **DES** ==
COUPLES



AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== **808** ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

LOCATION KIOSQUE

POSSIBILITÉS DE 3 CHOIX DE KIOSQUES

| | | |
|---|---|---|
| <p>1</p> <p>Table (2 pi x 5 pi)</p> <hr/> <p>325 \$</p> | <p>2</p> <p>Table (6 pi x 8 pi)</p> <hr/> <p>650 \$</p> | <p>3</p> <p>Table (12 pi x 16 pi)</p> <hr/> <p>1 000 \$</p> |
|---|---|---|

Taxes non comprises dans les prix.

VOTRE INVESTISSEMENT COMPREND

Mention de votre entreprise dans le guide du Salon et sur le site Internet

Les rideaux arrière et côté

2 laissez-passer gratuit pour le Rendez-vous

N.B : Des frais de 75 \$ (taxes en sus) sont exigés pour une prise électrique

UNE ORGANISATION SIMPLE

Dès votre acceptation de participer au Rendez-vous des couples, vous aurez quelques étapes à franchir.

Étape 1

Remplissez et signez le contrat de l'exposant ainsi que les modalités et conditions.

N'oubliez pas de lire le contrat et les conditions et de choisir un mode de paiement pour votre kiosque.

Étape 2

Recevez par courriel où la poste le guide de l'exposant.

Sur réception du paiement complet nous vous ferons parvenir le guide.

Étape 3

Recevez votre horaire de montage et démontage.

Un horaire de montage/démontage précis vous sera attribué approximativement

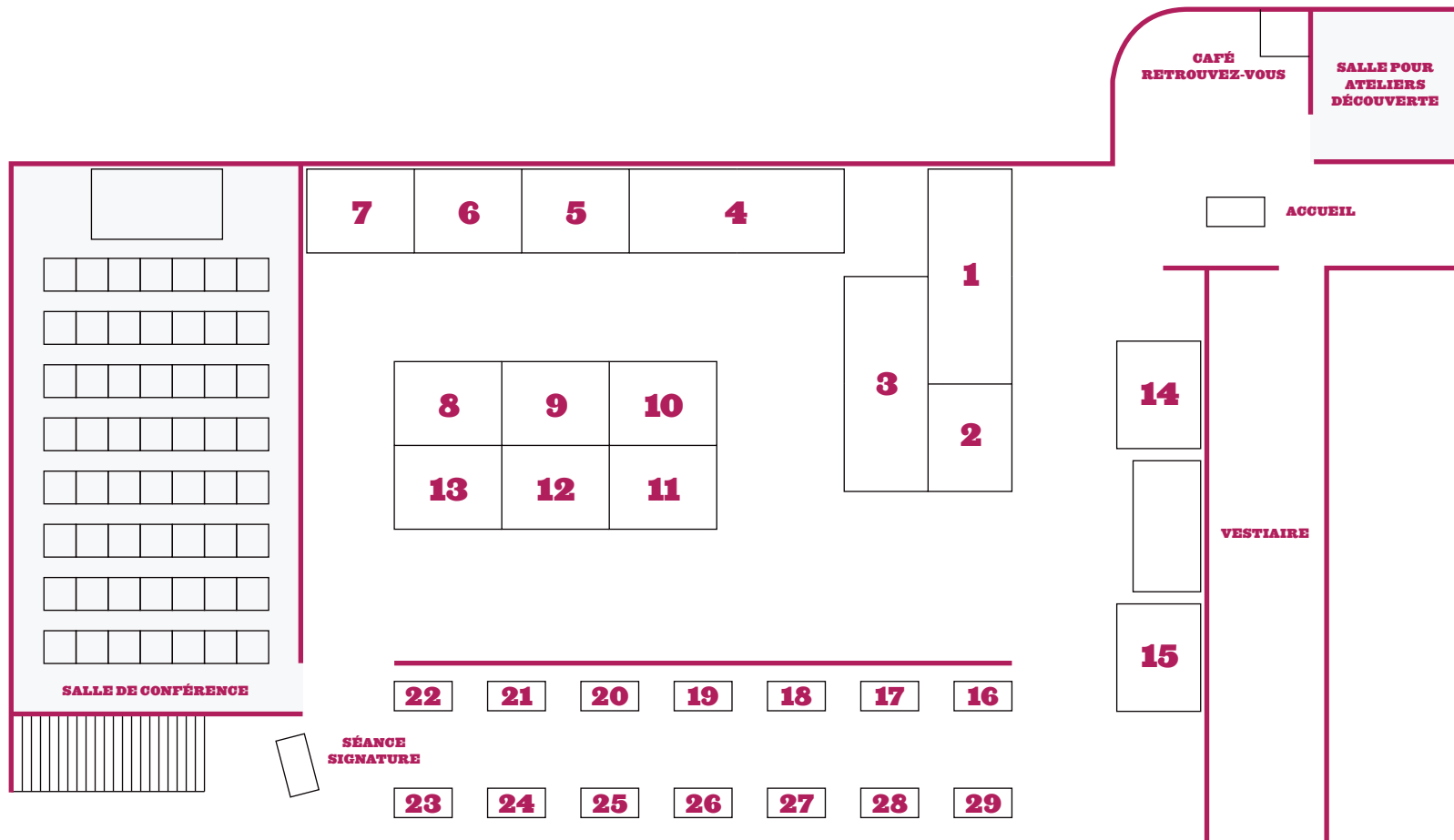
15 jours avant le début du Salon.

== **LE** ==
RENDEZ-VOUS
== **DES** ==
COUPLES



AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== **808** ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

PLAN DE LA SALLE



== LE ==
RENDEZ-VOUS
== DES ==
COUPLES



AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== 808 ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

CONTRAT

ATTENTION : TOUTES LES INFORMATIONS CI-DESSOUS SERONT UTILISÉES DANS LE CADRE DU SALON. VEUILLEZ VOUS ASSURER DE LEUR EXACTITUDE.

IDENTIFICATION

NOM DE L'ENTREPRISE (ORGANISATION)

TÉLÉPHONE (ENTREPRISE / ORGANISATION)

NOM DE LA PERSONNE À CONTACTER

TÉLÉPHONE (PERSONNE À CONTACTER)

ADRESSE

VILLE

PROVINCE

COURRIEL (PERSONNE À CONTACTER)

CODE POSTAL

TÉLÉCOPIEUR

OCCASIONS ET PAIEMENT

- Présentateur officiel10 000 \$
- Partenaire platine5 000 \$
- Partenaire or3 000 \$
- Partenaire argent1 000 \$
- Partenaire bronze500 \$

LES TAXES SONT INCLUSES DANS LES PRIX.

- Table (2 pi x 5 pi)325 \$
- Table (6 pi x 8 pi)650 \$
- Table (12 pi x 16 pi)1 000 \$

TAXES NON COMPRISES DANS LES PRIX.

- Payé avec Visa, Mastercard, Interac
- Veuillez me facturer, paiement chèque

KIOSQUE

Le responsable de l'exposition communiquera avec vous pour le choix de l'emplacement de votre espace d'exposition. Indiquez-nous votre préférence à partir du plan de la salle.

Table numéro : ()

CONDITIONS

Premier versement : 50 % à la signature du présent contrat (la moitié du montant total). Deuxième versement : selon l'entente avec les responsables du RDC 2014. Le contrat sera conclu lorsque le formulaire est signé et le premier versement reçu et traité.

SIGNATURE

DATE

Veillez envoyer ce contrat dûment signé par la poste au 19, Impasse du Colonel, Gantley, QC J8V 3S2 ou par courriel à info@retrouvezvous.ca avec votre paiement.

== LE ==
RENDEZ-VOUS
== DES ==
COUPLES



AMPHITHÉÂTRE
DU VERSANT
== 808 ==
BOUL. DE LA CITÉ
GATINEAU

MODALITÉS ET CONDITIONS

LES MODALITÉS ET CONDITIONS SUIVANTES SONT UN PRÉ-REQUIS IMPOSÉS PAR LES ORGANISATEURS DU RENDEZ-VOUS DES COUPLES.

- 1 -

Par la présente, l'exposant libère et dégage chacun des organisateurs, les membres du comité d'organisation, les employés, les entrepreneurs, les bénévoles respectifs de toute perte, responsabilité, dommage, coûts et dépens que pourrait subir l'exposant en rapport avec le RDC, y compris, sans toutefois s'y limiter, toute réclamation pour perte ou vol de biens, lésion corporelle ou perte d'affaires ou de bénéfices, attribuables à une action quelconque de la part des organisateurs, ou autrement. Pour toute la durée du salon, l'exposant assumera en entier les frais d'une police d'assurance générale couvrant les blessures corporelles et dommages matériels jusqu'à un minimum de 1,000,000 \$. La preuve d'assurance devra être fournie dans les 30 jours suivant la signature du contrat aux organisateurs.

- 2 -

Le RDC 2014 se réserve, en tout temps, le droit de relocaliser les espaces réservés, soit à la suite d'un changement dans l'aménagement du salon, soit dans le but de faciliter la circulation ou d'assurer une meilleure vision des kiosques. De plus, le RDC pourra annuler et expulser un exposant ou les employés de l'exposant si, de l'avis des organisateurs, leur conduite ou leur présentation est répréhensible et ce, sans aucun remboursement par le RDC.

- 3 -

L'exposant n'est pas autorisé à céder en partie ou en totalité ni à déléguer à une tierce partie l'espace qui lui est attribué sans avoir obtenu au préalable le consentement écrit du RDC.

- 4 -

Il est interdit aux exposants de démanteler leur kiosque avant la fermeture officielle du RDC. Le démantèlement pourra commencer le dimanche 3 février à 16 h. Tout le matériel doit être ramassé avant 21 h, le dimanche 3 février. Les exposants sont responsables du nettoyage de leur kiosque et aux alentours durant le RDC et au moment de sa fermeture. Les exposants pourront installer leur kiosque le vendredi 1^{er} février selon un horaire qui leur sera attribué ultérieurement. Tous les kiosques devront être entièrement fonctionnels le samedi 2 février à 9 h.

- 5 -

Des membres du personnel de votre entreprise devront être présents à votre kiosque en tout temps durant les heures d'ouverture du RDC. L'exposant a la responsabilité que ces employés connaissent tous les règlements et les observent.

- 6 -

Si l'exposant décide de retirer sa participation au RDC, les organisateurs auront le droit de retenir, à titre de dommages-intérêts, tout dépôt ou paiement final effectué par l'exposant au moment de son désistement, sans préjudice, à son droit de réclamer l'intégralité des sommes à l'exposant en vertu du présent contrat.

- 7 -

Le RDC est responsable de la mise en application des présentes modalités et conditions et se réserve le droit d'adopter tout amendement ou autre condition qu'il jugera nécessaire dans l'intérêt du RDC. Les organisateurs du RDC se réservent le droit de refuser un exposant ou un kiosque, affiche et/ou installation pouvant nuire au bon fonctionnement et aux intérêts du salon.

NOM DE L'ENTREPRISE (ORGANISATION)

NOM DU RESPONSABLE

SIGNATURE

DATE